

Das Appenzellerland, Naturschönheiten in Hülle und Fülle. Gastliche Häuser zum Verweilen. Inspirierende Orte zum Wohlfühlen. Ein einzigartiges, spannendes touristisches Arbeitsumfeld!

Die Appenzellerland Tourismus AG bietet ab 1. Juli 2018 ein einjähriges

Praktikum Marketing + Kommunikation 100%

Ihre Hauptaufgaben

Einsatz in Marketing/Kommunikation, Gruppengeschäft, Product Management & Administration

Mitarbeit bei folgenden Aufgaben:

- Bewirtschaftung Adress- und Bilddatenbank
- Bewirtschaftung CMS-System für die Website www.appenzellerland.ch
- Organisation Werbemassnahmen in den Märkten Schweiz und Deutschland
- Organisation von Messen und Medienreisen
- Medienbeobachtung und Führen von Statistiken
- Gäste-Beratung im Gruppenbusiness
- Produktgestaltung touristische Angebote
- Administrative Aufgaben im Rahmen der Marketingorganisation

Ihr Profil

- Sie besuchen eine Tourismusfachschule und möchten die erworbenen theoretischen Grundlagen nun in der Praxis anwenden.
- Das Arbeiten mit Word, Excel, PowerPoint und Outlook ist für Sie ein Leichtes.
- Sie sind vertraut im Umgang mit verschiedenen Social Media-Plattformen.
- Ihre Arbeit ist detailtreu und exakt, dabei arbeiten Sie selbständig und verantwortungsbewusst.
- Sie verfügen über hervorragende Sprach- und Schreibkenntnisse in Deutsch.
- Sie mögen den Kontakt mit Menschen und scheuen keine gelegentlichen Wochenendeinsätze.
- Sie sind im Besitz eines Führerausweises Kat. B oder höher.

Unser Angebot

Ein abwechslungsreiches und herausforderndes Praktikum in einem dynamischen kleinen Team - inmitten der bekannten Ferien- und Ausflugsregion Appenzell Ausserrhoden. Arbeitsort ist Herisau.

Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung bis 8. Dezember 2017. Weitere Auskünfte erteilt Susanne Thuma, Leiterin Marketing + Kommunikation oder Urs Berger, Geschäftsführer.

Appenzellerland Tourismus AR

Susanne Thuma, Leiterin Marketing + Kommunikation, Bahnhofstrasse 2, 9410 Heiden
Tel. 071 898 33 30, susanne.thuma@appenzellerland.ch