



RailAway AG, die Freizeitanbieterin der SBB, setzt seit Jahren erfolgreiche Akzente im schweizerischen Freizeitmarkt. Ein Team von rund 65 Mitarbeitenden macht für Tausende die Freizeit zu einem rollenden und abwechslungsreichen Erlebnis.

Für unseren Sitz in Luzern suchen wir ab 1. Januar 2018 ein/e

Praktikant/In 100% (befristet bis 31.12.2018)

Luzern, per 1. Januar 2018

Ihre Aufgaben.

In dieser interessanten Tätigkeit unterstützen Sie, im Team «Kommunikation Dritte», die Kommunikationsmanager bei der Umsetzung der Marketingmassnahmen. Zudem setzen Sie auch selbstständig Massnahmen gemäss Konzeptvorgabe um. Dies beinhaltet unter anderem die Erstellung und Koordination der Broschüren inkl. deren Distribution, sowie die Sicherstellung der Online-Präsenz der Angebote. In Ihrem Aufgabengebiet sind Sie zudem in engem Austausch mit den externen Partnern.

Ihr Profil.

Wir wenden uns an eine junge, flexible und teamfähige Persönlichkeit mit einem hohen Dienstleistungs- und Qualitätsbewusstsein. Sie verfügen über eine kaufmännische Grundausbildung und bringen idealerweise bereits erste Berufserfahrungen im Marketing oder Tourismusbereich mit. Sie denken aktiv mit, arbeiten selbständig, sind exakt sowie hilfsbereit und zuverlässig. Für diese Position setzen wir gute IT-Anwenderkenntnisse voraus.

Das dürfen Sie erwarten.

Bei uns erwarten Sie herausfordernde Aufgaben und spannende Tätigkeiten in einem jungen und dynamischen Umfeld. Sie können Ihre Ideen einbringen und mitgestalten, mit Kunden arbeiten und schnell Verantwortung übernehmen. Wir bieten moderne Arbeitsformen und zeitgerechte Anstellungsbedingungen an bester Lage im Herzen von Luzern.

Kontakt.

Weitere Informationen zu dieser interessanten Stelle erhalten Sie bei Frau Anja Roy, Teamleiterin Kommunikation Dritte, Tel. 079 567 26 87.

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte bis am 4. Dezember 2017 an:
Herr Daniel Langenegger, bewerbungen@railaway.ch.

Wir freuen uns auf Sie!

Im Internet finden Sie uns unter: www.railaway.ch.