

Die **Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG (TESSVM)** ist die touristische Marketing-Organisation für das Unterengadin, Samnaun und Val Müstair. Im Auftrag der Aktionäre fördert die TESSVM primär national sowie international die Nachfrage nach touristischen Angeboten und Leistungen. Vor Ort ist die TESSVM zusammen mit allen Akteuren für die Angebotsentwicklung und Gästebetreuung zuständig. Die Organisation mit Hauptsitz in Scuol lanciert und koordiniert gemeinsame Projekte mit regionalen Partnern und Leistungsträgern und stellt die Abstimmung mit Graubünden Ferien und Schweiz Tourismus sicher. Das Unternehmen mit einem Budget von CHF 5.1 Mio. beschäftigt 37 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Voll- und Teilzeit, davon einen Praktikanten und drei Lernende. Die Ferienregion Engadin Scuol Samnaun Val Müstair steuert mit rund 1 Mio. Logiernächten 10 % zum Bündner Logiernächtetotal bei.

Als eine der führenden DMOs suchen wir für die Ferienregion Scuol für einen vielseitigen «Praxistest» vom 1. Juli 2018 bis zum 30. Juni 2019 eine/n

Praktikanten/-in.

Arbeitsort: Scuol

Anstellung Vollzeit, 100 %, 42.5 h/Woche

Stellenbeschreibung Zum einjährigen «Praxistest» gehören Tätigkeiten in den Bereichen Marketing, Produktion von Drucksachen, Organisation/ Durchführung von Messeauftritten und Events, Gäste-Beratung, Bearbeitung von Beanstandungen, Gruppenbuchungen.

Projektarbeit mit weitgehender Verantwortung möglich.

Profil

- Bereitschaft, sich auf sämtliche Aufgaben einzulassen
- Kontaktfreudig und gewinnend, flexibel und belastbar
- Team- und begeisterungsfähig
- Interessiert an den touristischen Produkten der Ferienregion Engadin Scuol Samnaun Val Müstair
- Computergewandt (gute Windows- und Officekenntnisse)
- Fremdsprachen: Englisch und/oder Französisch oder Italienisch
- Weitere Qualifikationen von Vorteil

Rekrutierungsfrist: fortlaufend

Kontakt

Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG (TESSVM)

Tinetta Strimer

Stradun

Postfach 60

7550 Scuol

Direkt: +41 (0)81 861 88 13

t.strimer@engadin.com

www.engadin.com