

Die Verkehrsbetriebe Zürich sind das zweitgrösste Transportunternehmen der Schweiz. Jährlich befördern wir über 300 Millionen Fahrgäste. Das rund 500 km umfassende Verkehrsnetz durchzieht Stadt und Agglomeration wie fein verästelte Lebensadern: Wo unsere Fahrzeuge verkehren, da bewegen sich Menschen, da ist Leben und der Puls der Stadt.

Gesucht: PraktikantIn Verkauf

Pensum 80-100%; 10 - 12 Monate ab 1. Juli 2018 / nach
Absprache

Thomas Meier, Leiter Verkauf bei den VBZ, bewirbt sich bei Ihnen als Ihr neuer Chef.

Die wichtigsten Aufgaben:

- Product Management: Betreuen eines Angebotes der „Genusslinie“ vom Detailkonzept bis zur Umsetzung (z.B. Apérotram)
- Werbung: Einführung bei Traffic Media, dann selbständiges Betreuen von Werbekunden im Innen- und Aussendienst, Kennenlernen der Werbebranche
- Eventgeschäft: Einführung in die Veranstaltungskooperationen, anschliessend Betreuen einzelner Kunden von der Akquise bis zur Event-Umsetzung
- Mitarbeiten an Zukunftsprojekten im Vertrieb des öffentlichen Verkehrs

Die wichtigsten Anforderungen:

- Studium an einer Fachhochschule in den Bereichen Mobilität, Tourismus oder Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing
- Erste Erfahrungen im öV oder in den oben genannten Bereichen von Vorteil
- gute EDV-Kenntnisse in Powerpoint, Word, Excel
- hohe Kunden- und Dienstleistungsorientierung

Bei den VBZ erwarten Sie interessante Praktikumsbedingungen (z.B. ein GA als Lohnbestandteil), ein dynamisches Arbeitsumfeld und wertvolle Berufserfahrungen. Senden Sie Ihre Bewerbung bitte an: Verkehrsbetriebe Zürich, Personalmanagement, Luggwegstrasse 65, Postfach, 8048 Zürich, oder per E-Mail an: meine_neue_chefin@vbz.ch

Fehlen Ihnen wichtige Informationen? Marion Willisch, Personalfachfrau, ist gerne für Sie da: +41 44 411 47 02, marion.willisch@vbz.ch