

Praktikumsstelle

Die Luzern Tourismus AG ist das Kompetenzzentrum für Positionierung, Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Gästebetreuung im Interesse von zahlreichen Partnern, die für die Erlebnisregion Luzern - Vierwaldstättersee erstklassige Dienstleistungen erbringen.

Zur Ergänzung unseres Teams ist per 1. Juli 2018 eine 2-jährige Praktikumsstelle neu zu besetzen als

Assistent/in Marketing & Sales (80%)

Die Praktikumsstelle ist zeitlich auf die berufsbegleitende Weiterbildung zur/zum Tourismusfachfrau/-mann an der Höheren Fachschule für Tourismus abgestimmt. Sie absolvieren den ersten Teil des Praktikums in unserer Businessabteilung LCB „Lucerne Convention Bureau“ und den zweiten Teil im Leisure Marketing mit Schwerpunktgebiet im Marktmanagement.

Ihre Aufgaben

Als Assistent/in setzen Sie zusammen mit engagierten Mitarbeitern die definierten Ziele des Marketingkonzepts um. Sie helfen mit bei der Organisation und Durchführung von Messen, Workshops, Sales Calls und Kundenevents. Sie unterstützen die Manager bei der Marktbearbeitung in den Bereichen Firmenkunden und Mittlern in den Kernmärkten. Des Weiteren organisieren Sie Studienreisen und betreuen Tour Operators und Reisefachleute aus aller Welt. Ebenfalls übernehmen Sie Teilprojekte, die Sie selbstständig durchführen. Allgemeine administrative Aufgaben, das Schreiben von Kurztexten und die Mitwirkung bei der Erstellung von Printprodukten runden das Aufgabengebiet ab.

Ihr Profil

Diese vielseitige Praktikumsstelle setzt eine kaufmännische Grundausbildung voraus. Als engagierte und belastbare Persönlichkeit verfügen Sie über erste Erfahrungen im Marketing, vorzugsweise im Tourismus oder im Eventbereich. Kenntnisse über die Region Luzern-Vierwaldstättersee sind von Vorteil, jedoch keine Bedingung. Sie sind teamorientiert und flexibel, verfügen über ein organisatorisches Talent, wahren den Überblick in komplexen Situationen und zeichnen sich durch eine selbstständige und genau Arbeitsweise aus. Des Weiteren bringen Sie stilsicheres Deutsch und sehr gute Englischkenntnisse mit und sind mit den MS-Office Anwenderprogrammen bestens vertraut.

Wir bieten Ihnen

Bei uns erwartet Sie ein vielseitiges Aufgabengebiet mit Mitgestaltungsmöglichkeiten in einem motivierten Team im internationalen Umfeld.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre vollständige schriftliche Bewerbung bis spätestens 19. Februar 2018 an: Luzern Tourismus AG, Regina Waldis, Admin. Geschäftsführerin, Bahnhofstrasse 3, 6002 Luzern oder regina.waldis@luzern.com.