

...winterthur...

house of winterthur

Die Organisation House of Winterthur betreibt Standortpromotion, Wirtschaftsförderung und Tourismusmarketing aus einem Guss für Stadt und Region Winterthur. Ein engagiertes Team setzt sich für die Stärken der Region ein – im engen Verbund mit vielen Institutionen und Persönlichkeiten. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab Sommer 2018 befristet auf ein Jahr

eine/n Praktikant/in «Visitors & Residents / Unternehmenskommunikation» (100%)

Wir bieten: Eine abwechslungsreiche und vielfältige Aufgabe für ein Organisationstalent mit Interesse an der Entwicklung touristischer Produkte und Kommunikationsthemen, einen modernen Arbeitsplatz im Herzen Winterthurs und Einblick in eine junge Organisation und spannende Projekte.

Ihre Aufgabe: Sie unterstützen den Leiter des Bereichs Visitors & Residents und engagieren sich unter anderem für das Produktmanagement für die Destination Winterthur. Sie koordinieren die Arbeiten mit unseren Partnern und stellen Abläufe. Zusätzlich arbeiten Sie im Bereich Unternehmenskommunikation, gestalten den Newsletter und sind für das Medienmonitoring, sowie Social Media Aktivitäten zuständig.

Ihr Profil: Sie sind eine engagierte und kommunikative Persönlichkeit auf der Suche nach einem Berufspraktikum im Bereich Tourismus und/oder Standortmarketing. Sie organisieren und koordinieren gerne und zuverlässig, sind initiativ, teamfähig und können anpacken. Sie verstehen es, die richtigen Prioritäten zu setzen. Stilsicheres Deutsch in Wort und Schrift sowie Englischkenntnisse und Herzblut für Stadt und Region setzen wir voraus.

Ihre Bewerbung: Nähere Auskünfte erteilt Ihnen gerne Markus Gilgen, Leiter Visitors & Residents, House of Winterthur, Telefon +41 52 208 01 21. Ihre Bewerbung senden Sie bis spätestens 29. März 2018 an markus.gilgen@houseofwinterthur.ch.

Mehr Informationen zur Organisation und zum Team finden Sie unter **www.houseofwinterthur.ch**.