



RailAway AG, die Freizeitanbieterin der SBB, setzt seit Jahren erfolgreiche Akzente im schweizerischen Freizeitmarkt. Ein Team von rund 65 Mitarbeitenden macht für Tausende die Freizeit zu einem rollenden und abwechslungsreichen Erlebnis.

Praktikant 60% (w/m)

Luzern, per 1. September 2019 bis 31. Juli 2020

Ihre Aufgaben.

- Sie sind für die Pflege und Aktualisierung sowie die kontinuierliche Verbesserung der CRM Daten verantwortlich.
- Sie erfassen Retouren, Adressmutationen sowie Kunden- und Marketingmerkmale.
- Sie unterstützen das Team «Gruppen/Schulen» in der Umsetzung von Marketing- sowie Verkaufsförderungsmassnahmen.
- Sie erstellen unterschiedliche Werbemittel (Broschüren, Flyer, Inserate, Online-Massnahmen), kontrollieren diese und stellen die Online-Präsenz der Angebote unserer Auftraggeber sicher.

Ihr Profil.

- Sie sind eine junge, flexible und teamfähige Persönlichkeit mit einem hohen Dienstleistungs- und Qualitätsbewusstsein.
- Sie denken aktiv mit und sind sich gewohnt selbstständig zu arbeiten.
- Sie verfügen über eine kaufmännische Grundausbildung oder Vergleichbares.
- Gute IT-Anwenderkenntnisse setzen wir voraus.
- Erste Berufserfahrung im Marketing oder Tourismus sind von Vorteil.

Das dürfen Sie erwarten.

- Herausfordernde Aufgaben und spannende Tätigkeiten in einem dynamischen Team.
- Sie können Ihre Ideen einbringen und mitgestalten, mit Kunden arbeiten und schnell Verantwortung übernehmen.
- Modernste Arbeitsformen und Anstellungsbedingungen.
- Büro an bester Lage im Bahnhof Luzern.

Kontakt.

Kontakt:

Weitere Informationen zu dieser interessanten Stelle erhalten Sie bei Frau Anja Roy, Teamleiterin Kommunikation Dritte, 079 567 26 87.

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte bis am 20.05.2019 an:
Herr Daniel Langenegger, bewerbungen@railaway.ch.

Wir freuen uns auf Sie!

Im Internet finden Sie uns unter: www.railaway.ch