

Ihr Arbeitsplatz zwischen Mythen, Rigi, Stoos und Vierwaldstättersee.

Die Erlebnisregion Mythen positioniert sich in den drei Themenfeldern Natur/Outdoor, Geschichte/Tradition und Genuss/Kulinarik und erstreckt sich vom Vierwaldstättersee bis zum Hochmoor Rothenthurm. Die Brunnen Schwyz Marketing AG (BSM AG) ist das touristische Kompetenzzentrum der Erlebnisregion Mythen. Als regionale Marketingorganisation übernehmen wir im Auftrag unserer Partner und Aktionäre Positionierung, Marktbearbeitung, Interessensvertretung, Gästebetreuung und fördern mit Events und Projekten das Ortsmarketing. Möchten Sie da arbeiten, wo andere ihre Ferien verbringen? Dann sind Sie bei uns genau richtig!

Per **1. Juli 2019** oder nach Vereinbarung bieten wir einen spannenden Ausbildungsplatz und vergeben für die Dauer von zwölf bis dreizehn Monaten ein:

Praktikum Gästebetreuung und Projekte (50 - 100%)

Ihre Aufgaben

Sie arbeiten in einem jungen, innovativen Team und sind erste Anlaufstelle für Gäste aus aller Welt, welche in die Erlebnisregion Mythen reisen. Mit Ihrer aufgeschlossenen Art sorgen Sie dafür, dass sich unsere Gäste willkommen fühlen und beraten sie im persönlichen Kontakt oder via Telefon und E-Mail. Sie vermitteln ihnen Ausflugstickets, Hotelübernachtungen oder organisieren Gruppenreisen. Neben Ihren Tätigkeiten an der Front unterstützen Sie die Leiterin Product Management & Events bei der Produktegestaltung und Eventabwicklung.

Ihr Profil

Sie sind interessiert am Tourismus, befinden sich aktuell in einer touristischen Weiterbildung oder wollen eine beginnen. Sie verfügen über gute Sprachkenntnisse in Deutsch (Muttersprache), Englisch und Französisch. Sie beherrschen gängige PC-Anwendungen und sind bereit in der Sommersaison auch Wochenendeinsätze zu übernehmen. Sie haben Freude am Umgang mit Menschen und bezeichnen Ihre Arbeitsweise als team- und kundenorientiert und bewahren auch in hektischen Zeiten einen kühlen Kopf. Gute Kenntnisse über die Erlebnisregion Mythen runden Ihr Profil ab.

Wir bieten

Eine abwechslungsreiche, selbständige Tätigkeit in einem engagierten und motivierten Team mit spannenden Aufgaben und zeitgemässen Anstellungsbedingungen an einem modernen und zentralen Arbeitsplatz. Bei dieser Praktikumsstelle erhalten Sie einen tiefen Einblick in die Arbeit einer dynamischen Destination Management Organisation.

Senden Sie Ihre Unterlagen mit Foto bitte an: Persönlich Angelina Albertin, Leiterin VISITOR CENTER & Tourist Information, Brunnen Schwyz Marketing AG, Bahnhofstrasse 15, 6440 Brunnen oder per E-Mail an: angelina.albertin@brunnen-schwyz.ch.