



Der Freiburger Tourismusverband

sucht eine(n)

**Market Manager (w/m) 100%**

**Ihr Profil**

- Flexible, motivierte, teamfähige, kontaktfreudige und selbstbewusste Persönlichkeit
- Stilsicheres Deutsch (Muttersprache), Französisch und Englisch in Wort und Schrift
- Begeisterung für das touristische Angebot von FRIBOURG REGION
- Abgeschlossenes Studium an einer Tourismusfachschule oder vergleichbare Ausbildung

**Ihre Aufgaben**

- Koordination von Marketingmassnahmen im Markt Deutschland für den Freizeit-Tourismus
- Koordination von Massnahmen und Kampagnen mit diversen Partnern
- Teilnahme an touristischen Messen und Workshops
- Planung, Organisation und Begleitung von Medienreisen
- Allgemeine Aufgaben der Medienarbeit
- Koordination von Massnahmen für den Geschäftstourismus im Markt Schweiz
- Koordination/Organisation von diversen Marketing-Projekten
- Erstellen von Reportings, Berichten und Follow-ups
- Redaktion und Überarbeitung von Texten

**Wir bieten Ihnen**

- Einen spannenden Arbeitsplatz mit attraktiven Leistungen

**Arbeitseintritt:** ab 1. April 2019 oder nach Vereinbarung

**Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte bis zum 20. Februar 2019 per Post oder per E-Mail an den Freiburger Tourismusverband, Christophe Renevey, Stellvertretender Direktor, Postfach 1560, CH-1701 Freiburg, [christophe.renevey@fribourgregion.ch](mailto:christophe.renevey@fribourgregion.ch)**

[www.fribourgregion.ch](http://www.fribourgregion.ch)